

УДК 339.54

А.Ю. КНЕЛЬЦ, І.А. ЧЕКМАСОВА, канд. техн. наук, доцент

Конкурентоспроможність підприємств машинобудівної галузі в умовах інтеграції України до світового економічного простору

Останнім часом Україна прагне бути невід'ємною частиною світового економічного простору та бути не тільки пасивною стороною, а й активним його учасником. Питання конкурентоспроможності підприємств машинобудівної галузі України набуває особливої актуальності у світлі останніх інтеграційних процесів.

На конкурентоспроможність підприємства та ефективність його функціонування впливає велика кількість факторів. Однак, серед безлічі наукових поглядів та трактувань, не існує єдиного підходу. Більшість з цих класифікацій мають за основу розподіл на зовнішні або внутрішні та відрізняються критерієм віднесення чинників до відповідної групи [1].

Метою роботи є виділення головних факторів конкурентоспроможності підприємств в умовах інтеграції України до світового економічного простору.

Зарубіжними економістами та науковцями був проведений аналіз пріоритетних чинників конкурентоспроможності машинобудівних компаній та промислових підприємств. За результатами цих досліджень можна скласти наступний рейтинг основних факторів:

1. Технологічний рівень
2. Контроль за витратами
3. Інноваційний потенціал
4. Система менеджменту
5. Досвід інтернаціоналізації бізнесу
6. Фінансові можливості
7. Наявність топ-менеджерів з управлінських ноу-хау
8. Наявність робочої сили
9. Бренд, імідж
10. Розширення та освоєння зарубіжних ринків [2].

Саме ці чинники вважаються показовими для конкурентоспроможної діяльності компаній на зарубіжних ринках.

Таким чином, для забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних машинобудівних підприємств на зовнішніх ринках, важливо враховувати, перш за все, технологічний рівень продукції та її відповідність тим вимогам та стандартам, які диктує світовий ринок високотехнологічної продукції.

Список літератури:

1. Нефедова О. Г. Конкурентоспроможність в умовах зовнішніх змін // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2007. – № 5 (том 2). – С. 212-215.
2. CECIMO magazine: «Study on the competitiveness of the European machine tool industry - 2012»